



Soziales

Was wir bei uns umsetzen:

- Wir sorgen für beste Arbeitsbedingungen und ein freundschaftliches Betriebsklima (Wir haben pro Mitarbeitendem lediglich 2,8 Krankheitstage pro Jahr)
- Wir beschäftigen einen handicapierten Mitarbeitenden
- Unsere Mitarbeitenden können von unserem breiten Kultursponsoring profitieren (Vergünstigungen, Gratinen etc.)
- Selbstverständlich arbeiten Frauen bei uns in technischen oder qualifizierten Berufen

Was wir bei unseren Partnern umsetzen:

- Wir geben 1 Prozent unsers Umsatzes für kulturelle Institutionen aus (z.B. Albani AG, Casinotheater Winterthur, Konzerte für Frühaufsteher, Ausstellungen, Abstimmungskampagnen für Nachhaltigkeit, Schulen etc.)
- CEO Christian Hunziker ist in Gremien für soziale Gerechtigkeit tätig (z.B. Gleichstellungspreis der Stadt Winterthur)

Sozial-Kennzahlen	2001	2002
Mitarbeitende (Vollstellen)	28	27
Anteil Frauen	16%	17%
Anteil Frauen im Kader / GL	16% / 0%	16% / 0%
Teilzeitstellen (zur Zeit nur Frauen)	3 (10%)	3 (11%)
Weiterbildungsstunden (bezahlte pro Mitarbeitender)	62	68
Krankheitstage	3,7	2,8
Unfälle (Ausfalltage)	0,5	0,8
Lehrlinge	5	5

Unsere Ziele:

Hier ein Auszug aus unseren Jahreszielen (2003) die der Nachhaltigkeit dienen:

- Eigener CO₂-Ausstoss im Verhältnis zum Umsatz weiter senken
- Beibehaltung der sehr tiefen Krankheits- und Unfalltage
- Die hohe Anzahl der Schulungs- und Ausbildungsstunden beibehalten, dabei aber die Qualität der Schulung weiter steigern
- Die Anzahl der Lehrlinge erhöhen
- Kostenoptimierung und mehr Flexibilität durch noch effizientere Organisation und Prozessoptimierungen
- Aktiver Beitrag zur Gleichstellung



Hunziker + Co.
Tösstalstrasse 88
8411 Winterthur
Telefon 052 235 05 35
Telefax 052 232 20 89
Email: info@hunzikerwin.ch
Internet: www.hunzikerwin.ch

Fragen und Anregungen?
Wir sind gerne für Sie da



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2002

Liebe Freunde

Mit „es bizzeli“ Stolz präsentieren wir Ihnen hier unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht. Dieser soll jährlich erscheinen und Ihnen unser nachhaltiges Denken und Handeln schildern. Nachhaltigkeit kann nur dann erzielt werden, wenn Ökonomie, Ökologie und soziale Werte in harmonischem Zusammenspiel stehen. Um dies aufzuzeigen und daran zu wachsen, werden neue Messwerte (nicht nur betriebswirtschaftliche) gesucht, miteinander verglichen und dargestellt. Spezielle Ergebnisse, die wir erreicht haben, sind unsere CO₂-Neutralität und unsere sehr tiefen Krankheits- und Unfallfehlzeiten. Wir wünschen viel Vergnügen bei der Lektüre.

Alexander und Christian Hunziker

Unsere Vision, wer wir sind und was wir tun

Wir sind eine Unternehmung im Familienbesitz mit Sitz in Winterthur. Unsere Vision lautet: „Hunziker ist Haustechnik“; unser Schwerpunktgeschäft ist somit die umfassende Haustechnologie. Dazu gehören Planen und Realisieren von Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Kühl- und Elektroanlagen. Wir arbeiten mehrheitlich mit Architekten sowie mit privaten, öffentlichen und institutionellen Bauherren zusammen.

Unsere Qualitäten

Unser grösster Wert sind unsere Mitarbeitenden, die wir fördern und hegen. Dank unserem Team erbringen wir Leistungen, die zu den besten in Europa zählen und nicht selten Pioniercharakter haben. Dies, obwohl wir ein kleiner, mehrheitlich in der Stadt Winterthur und der Region tätiger Betrieb sind. Als Leistungsausweis sei hier nur genannt:

- ESPRIX Award Winner 2001 (Beste KMU der Schweiz)
- European Quality Award Finalist 2001 (unter den besten 5 KMU Europas)
- 11. Unternehmung der Schweiz ISO 14001
- 1. Haustechnikunternehmung der Schweiz ISO 9001

Unsere Philosophie

Unser Denken und Handeln führt nur dann zum Erfolg, wenn wir die in unserer Tätigkeit wichtigsten Faktoren MENSCH, TECHNIK, UMWELT gleichberechtigt berücksichtigen. Nur so können wir den zentralen Anspruch unserer Unternehmensethik erfüllen: Das Erreichen des Gleichgewichts zwischen allen Partnern und Kräften, oder wie wir es nennen, unsere ALL WIN BALANCE. Dies alles geht nur mit vereinten Kräften. Damit wir diesen hohen Anspruch umsetzen können, haben wir mit unserem Leitbild, unserer Vision, Mission und unseren Werten sowie unserer Politik und Strategie konkrete und messbare Ziele zusammen erarbeitet. Sie sind schriftlich festgelegt und vom ganzen Team unterzeichnet.



Ökonomie

Wir stellen den Faktor Ökonomie aus dem einfachen Grund an den Anfang unseres Nachhaltigkeitsberichtes, weil ohne eine gesunde finanzielle Basis weder ökologische noch soziale Ansprüche erfüllt werden können.

Um unser Geld zu verdienen, verhalten wir uns bei Hunziker gezielt nachhaltig, also nicht anders, als beispielsweise ein vernünftiger, vorausschauender Berufsfischer. Dieser würde nämlich niemals seine Fanggründe ausplündern, nur um den schnellen, maximalen Gewinn zu erzielen. (Was geschieht, wenn man es trotzdem tut, können wir anhand der katastrophalen Situation in unseren Weltmeeren und der damit verbundenen sozialen Misere im Fischereisektor erkennen.)

Was wir bei uns umsetzen:

- Wir investieren viel Geld und Zeit in Schulung (2002 ca. 68 Std./Mitarbeitender/Jahr)
- Wir investieren kontinuierlich in Innovation (z.B. Aufbau EcoHome)
- Wir investieren in Technik die Zukunft hat (z.B. haustechModul)
- Wir investieren viel in Arbeitssicherheit und Gesundheit (Beauftragter für Gesundheit, technische Reglemente und klare Verhaltensregeln, Sicherheitstraining, kontinuierliche Teamentwicklung etc.)
- Wir fördern und finanzieren den Spass an der Arbeit (Wir sind bekannt dafür, dass wir unsere Erfolge – und auch unsere seltenen Niederlagen – zu feiern wissen.)
- Wir arbeiten seit Jahren mit Gewinn
- Wir bilden seit 1932 ununterbrochen Lehrlinge aus

Was wir bei unseren Partnern umsetzen:

- Wir beuten unsere Lieferanten und externen Partner nicht mit preistreiberischen Methoden aus
- Wir informieren rechtzeitig und transparent
- Wir pflegen eine effiziente Fehler-, Streit- und Diskussionskultur
- Unsere Partner können von unseren Errungenschaften und Innovationen profitieren
- Wir investieren viel in Partnerpflege

Ökonomie-Kennzahlen	2001	2002
Umsatz pro Mitarbeitendem (Vollstellen inkl. Lehrlinge)	210 000	221 000
Marktanteil (Bereich Sanitär)	16%	17%



Ökologie

Unser Managementsystem, mit seinen detaillierten Vorgaben, regelt präzise den nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen.

Was wir bei uns umsetzen:

- Hunziker arbeitet seit 2002 CO2-neutral (Zertifikat CLiPP vom Mai 2003)
- Wir verkaufen ein breites Angebot an Öko-Technik (z.B. Regenwassernutzungsanlagen, Solar- und Erdenergietechnik)
- Wir trennen den Abfall in 32 Kategorien
- Wir haben bei der Abfalltrennung Prioritätsstufen (Wiederverwendung, Recycling, Downcycling, Entsorgung)
- Wir führen eine konsequente Baustellenentsorgung durch
- Wir benutzen wenn immer möglich ökologisch verträgliche Materialien und Techniken (z.B. wird unser Heizungsbedarf in den Büros durch ein Blockheizkraftwerk gedeckt, und unsere Büromöbel sind aus recyceltem Papier.)
- Unsere hauseigene Regenwassernutzung spart pro Jahr über 100 000 Liter Trinkwasser
- In unserem Kunden- und Produkttehandbuch sind zu allen Themen Ökologie-Tipps und Sparmöglichkeiten angegeben
- Wir haben ein ausgefeiltes Qualitäts-, Ideen- und Innovationsmanagement (erbringt viele Ideen zur Verbesserung der Ökobilanz)
- Wir regeln den nachhaltigen Einsatz von Energien (in unserem Arbeitsreglement festgehalten)
- Wir setzen Kompogas- und Dieselaautos ein
- Wir fördern das Benutzen der öffentlichen Verkehrsmittel durch unsere Mitarbeitenden

Was wir bei unseren Partnern umsetzen:

- CEO Christian Hunziker ist in ökologischen Organisationen in zentraler Position tätig
- Wir schulen und fördern den Informationsaustausch über Ökothemen
- Wir haben bei Lieferanten erreicht, dass ohne Verpackungsmaterial geliefert wird
- Wir publizieren regelmässig Beiträge über Ökologie in unserer Hauszeitung „Punkt“ (Auflage 15 000; erscheint 1-2 mal jährlich)
- CEO Christian Hunziker hält Referate zu Ökothemen in privaten und öffentlichen Organisationen
- Wir unterstützen das Projekt Future Forests (war auch ein Thema bei unserem CO2-Anlass)
- Wir unterstützen ein Biogas-Projekt in Indien (CLiPP – CO2-Neutralität)

Ökologie-Kennzahlen	2001	2002
CO2-Ausstoss durch Benzin, Diesel, Strom, Reisen	116 Tonnen	108 Tonnen
Kompensation durch Bio-Gas-Projekt in Indien	-	108 Tonnen